



1. Contesto e analisi del bisogno

Nel Centro di Accoglienza per richiedenti asilo della Cooperativa L'Angolo di Modena e provincia, molte donne migranti si trovano in condizioni di vulnerabilità sociale, economica e psicologica. Le barriere linguistiche, la mancanza di esperienze lavorative riconosciute e l'isolamento sociale, rappresentano ostacoli significativi all'autonomia. Acquisire competenze sartoriali specifiche, spesso già proprie ma solo come abilità informale, può contribuire ad aumentare l'autostima e l'indipendenza delle persone coinvolte. Il laboratorio intende rispondere a tre bisogni fondamentali: formazione, inclusione e occupabilità.

2. Obiettivo generale e obiettivi specifici

L'obiettivo generale del progetto è quello di promuovere l'inclusione sociale e l'autonomia economica delle donne migranti del Centro di Accoglienza di Modena: si tratta per lo più di persone con un basso grado di scolarizzazione, che sono state costrette ad allontanarsi dal proprio Paese di origine e dalla propria famiglia e che devono imparare a reiventarsi in un contesto totalmente differente rispetto a quello di origine. Gli obiettivi specifici che ci si prefigge di raggiungere con il progetto sono i seguenti:

- Fornire alle discenti competenze professionali in ambito sartoriale.
- Rafforzare la fiducia in sé stesse, la partecipazione e le reti di supporto.
- Creare opportunità di inserimento lavorativo o autoimprenditorialità.
- Valorizzare la dimensione multiculturale attraverso la creatività tessile.

3. Destinatarie

Le destinatarie sono circa 10-15 donne migranti, in massima parte inoccupate, di età compresa tra i 18 e 50 anni ospitate nelle strutture del Centro d'Accoglienza di Formigine e di Modena.

4. Attività previste

Attività	Descrizione
Corso base di sartoria	20 ore su uso macchina da cucire, taglio, cucito, tecniche di base.
Laboratorio creativo	20 ore su riuso tessile, ricamo, studio e realizzazione di alcuni modelli base.
Formazione trasversale	Durante il corso saranno fornite alle discenti le nozioni sulla terminologia specifica riferita alla sartoria, contribuendo a potenziare la loro conoscenza dell'italiano
Tutoraggio	Durante il corso sarà offerta alle partecipanti un affiancamento costante da parte dei nostri mediatori linguistico-culturali e sarà loro dedicata una risorsa che farà tutor del corso.
Evento finale	Alla fine del corso sarà organizzato un evento finale di presentazione e vendita degli elaborati realizzati durante la formazione.

5. Metodologia impiegata

Il corso, tenuto da formatrici esperte e già attive nel volontariato, utilizzerà una pedagogia di tipo attivo e partecipativo: si privilegeranno le lezioni pratiche e le tecniche di *cooperative learning*. La formazione sarà inoltre incentrata su tecniche di *empowerment* femminile, basate sulla centralità dell'esperienza personale e dei saperi pregressi. Le lezioni saranno poi finalizzate ad accrescere l'integrazione sociale sul territorio delle donne partecipanti, poiché il laboratorio sarà innanzitutto uno spazio di incontro, di confronto e di socializzazione contro la solitudine. Infine, sarà dato risalto alla valorizzazione culturale, permettendo ad ogni partecipante di condividere le proprie pregresse conoscenze e tradizioni sartoriali.

6. Risultati attesi

- L' 80% delle partecipanti acquisisce competenze sartoriali base.

- Almeno 1 partecipante avvia un percorso di inserimento lavorativo o imprenditoriale.
- Realizzazione di almeno 100 articoli sartoriali.
- Aumento del senso di appartenenza, autostima e rete sociale.

7. Monitoraggio dei risultati

- Questionari iniziali/finali di autovalutazione competenze.
- Diario di bordo settimanale del tutor.
- Incontri periodici di verifica con formatrici e partecipanti.
- Relazione finale di progetto condivisa

8. Comunicazione

Il Progetto sarà comunicato realizzando un'apposita pagina nella sezione "Progetti speciali" della Cooperativa. Sarà realizzato un comunicato stampa di lancio del Progetto ed inoltre sarà data visibilità dei momenti salienti di svolgimento del progetto sui canali social della Cooperativa.

9. Budget di progetto

Voce di spesa	Importo (€)
Formatrici	1.500 €
Tutor e mediazione culturale	Risorse interne della Cooperativa
Materiali di consumo	1.000 €
Costi generali (affitto aule, utenze)	Risorse interne della Cooperativa
Comunicazione e evento finale	1.000 €
Costi di gestione	Risorse interna della Cooperativa
Totale richiesto	3.500 €

Il progetto potrà essere realizzato anche con un co-finanziamento parziale da parte di Coop Alleanza 3.0.

Per ulteriori informazioni: giorgia.bartoli@comunita-angolo.it